

28 декабря 2021



Киргизская Республика

Мнение эксперта



Аскарбек Джаныбеков

Министр сельского, водного хозяйства и развития регионов
Киргизской Республики

« Развитие торговли России и Киргизии в сфере АПК очень динамичное. В экспорте продукции АПК КР в РФ наиболее востребованными являются овощи, фрукты и орехи, а также хлопковое волокно и изделия из кожи, в то время как в импорте из РФ наибольшая доля приходится на готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала, молока и мучные кондитерские изделия, жиры и масла, какао и продукты из него. Российские продовольственные товары имеют высокий спрос, в особенности на растительные масла, напитки, кондитерские изделия.

Кыргызская сторона наиболее заинтересована в импортных поставках из РФ семенных материалов зерновых и масличных культур, племенного скота, в особенности КРС. Наиболее интересным является сотрудничество КР и РФ в области строительства масложировых и кормовых комбинатов в Кыргызстане по российским технологиям. Кыргызская сторона заинтересована в поставках в лизинг сельскохозяйственной техники, в том числе комбайнов, тракторов и другой техники. В свою очередь Кыргызстан готов увеличить экспортные поставки овощей и фруктов в переработанном и непереработанном виде, а также поставки органического мяса КРС и МРС в Российскую Федерацию в значительных объемах.

Кыргызская сторона готова создавать совместные кластерные объединения, например, между кормовыми комбинатами РФ и мясными комбинатами КР по обмену готовых кормов на органическое мясо, а также по созданию совместных откормочных площадок.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	6
Сельское хозяйство _____	10
Внешняя торговля продукцией АПК _____	17
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Киргизией _____	21
Потребительские предпочтения _____	26
Торгово-распределительная сеть _____	28
Особенности ведения бизнеса в стране _____	30

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	7,7	-8,6
ВВП на душу населения, долл. США	1 173,6	-10,5
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	13,5	1,8
Население, млн человек	6,6	2,1
Уровень инфляции, %	6,3	5,2
Урбанизация, %	36,9	2,8
Оборот розничной торговли, млрд долл. США	4,4	-20,3
Импорт продукции АПК, млн долл. США	594,5	-9,3
Экспорт продукции АПК, млн долл. США	250,6	-0,2
Товарооборот продукции АПК, млн долл. США	845,0	-6,8

Источник: Всемирный банк, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, ITC Trade Map

Киргизская Республика расположена на северо-востоке Центральной Азии. Страна не имеет выхода к морю и граничит с Казахстаном, Таджикистаном, Узбекистаном и Китаем. Республика обладает богатыми природными ресурсами, включая полезные ископаемые, большие площади лесов, пахотных земель и пастбищ, и имеет значительный потенциал для расширения своего сельскохозяйственного сектора, увеличения производства гидроэлектроэнергии и развития туризма, при этом, она относится к государствам с низким уровнем дохода.

Экономика Киргизии уязвима для внешних шоков из-за сильной зависимости от международных денежных переводов (25% ВВП) и производства золота (около 10% ВВП и 40% экспорта)¹. Сельское хозяйство играет важную роль в структуре экономики, в 2020 г. на долю которого пришлось 13,5% ВВП страны.

В 2020 г. пандемия привела к сокращению ВВП на 8,6% относительно прошлого года, существенным потерям рабочих мест и увеличению бедности. Среднегодовая инфляция выросла с 1,1% до 6,3% при ослаблении национальной валюты и повышении цен на импортируемые продукты питания. В наибольшей степени пострадали сектора с высокой трудоемкостью: туризм, транспорт, торговля и строительство.

¹ Всемирный Банк <https://www.worldbank.org/>



Прогноз развития экономики страны

- согласно прогнозам, в 2021–2022 гг. ожидается возобновление экономического роста Киргизии. МВФ прогнозирует рост экономики на 3,8% в 2021 г. и на 6,4% в 2022 г. при улучшении мировых макроэкономических условий, росте внутреннего производства и постепенного восстановления туризма, транспорта и сопутствующих услуг. Затем годовые темпы снизятся до 4,0–4,4% в 2023–2025 гг.;
- по данным Всемирного банка, рост ВВП Киргизии в 2021 г. составит 2,3% при росте секторов экономики, не связанных с добычей золота. Прогнозируется, что годовой темп роста вырастет примерно до 4,5% в 2022–2023 гг. при улучшении эпидемиологической ситуации и увеличении объемов торговли на фоне активизации внешнего спроса;
- инфляция в 2021 г. прогнозируется на уровне 7,4%, в дальнейшем ожидается постепенное замедление до 5%;
- Всемирный Банк прогнозирует дефицит бюджета в 2021 г. В 2022–2023 гг. бюджетный дефицит сохранится на уровне ниже 3% ВВП при условии расширения налоговой базы, сокращения расходов, связанных с пандемией, снижения не-приоритетных закупок и уменьшения доли оплаты труда в ВВП;
- уровень неопределенности в стране остается высоким, а основными рисками являются: возможное ухудшение эпидемиологической ситуации, ухудшение торгового баланса при снижении цен на золото и снижении международных денежных переводов, рост государственного долга при дальнейшем ослаблении национальной валюты и др.



Особенности правовой системы

Киргизская Республика (Киргизия) — унитарное государство, республика с президентской формой правления. Правовая система Киргизии входит в романо-германскую правовую семью. Основы государственного строя и правовой системы установлены Конституцией, принятой на референдуме 11 апреля 2021 г.

В соответствии с Конституцией Киргизии, общепризнанные принципы и нормы международного права, а также международные договоры, вступившие в силу в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, являются составной частью правовой системы Кыргызской Республики.

Проекты нормативных правовых актов должны проходить оценку на соответствие, в том числе международным обязательствам Кыргызской Республики, согласно Закону «О нормативных правовых актах Кыргызской Республики» от 20.07.2009 № 241 (с изм. на 3 апреля 2020 г.), устанавливающему понятия и виды нормативных правовых актов, их соотношение между собой (иерархию), порядок их подготовки, принятия, опубликования, а также правила их действия, толкования и разрешения коллизий.

Порядок и условия применения международных договоров устанавливаются Законом от 24 апреля 2014 г. № 64 «О международных договорах Кыргызской Республики» (с изм. на 27 марта 2017 г.).

Высшим представительным органом, осуществляющим законодательную власть, является парламент — Жогорку Кенеш. Из числа депутатов Жогорку Кенеша формируются комитеты и временные комиссии, которые осуществляют подготовку и предварительное рассмотрение вопросов, отнесенных к полномочиям Жогорку Кенеша (в том числе предварительное рассмотрение проектов нормативных правовых актов), контролируют исполнение законов и решений, принятых Жогорку Кенешем.

Конституция от 2021 г. внесла изменения в распределение исполнительной власти в Киргизии, расширив полномочия Президента. Согласно ее новой редакции, исполнительная власть осуществляется Президентом, который формирует и руководит Кабинетом Министров, осуществляя контроль за его деятельностью. При этом, Председателем Кабинета Министров является Глава Администрации Президента. Исполнительную власть на территории соответствующей административно-территориальной единицы осуществляет местная государственная администрация.

Судебная система Кыргызской Республики состоит из Конституционного суда, Верховного суда и местных судов. По соглашению сторон споры, возникающие из гражданских правоотношений, могут быть переданы на рассмотрение третейского суда в соответствии с Законом от 30 июля 2002 г. № 135 «О третейских судах в Кыргызской Республике» (с изм. на 11 июня 2004 г.).

Киргизия состоит из 9 административно-территориальных единиц: 7 областей и двух городов — Ош и Бишкек. Столицей республики является город Бишкек.

Всего на территории республики проживают представители более 100 национальностей.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Вопросы инвестирования, создания и ведения бизнеса в Киргизии регулируются Гражданским кодексом, Законом «О государственной регистрации юридических лиц, филиалов (представительств)», Законом «Об акционерных обществах», Законом «О хозяйственных товариществах и обществах», Законом «Об инвестициях в Кыргызской Республике», Законом «О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике», Законом «О недрах», Законом «О свободных экономических зонах в Кыргызской Республике», Законом «О таможенном регулировании», Налоговым Кодексом, Земельным Кодексом и др.

Наиболее распространенными формами организационно-правовых форм ведения бизнеса в Киргизии являются общества (с ограниченной или дополнительной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа).

В Киргизии **общество с ограниченной ответственностью (ООО)** является наиболее широко используемой формой. Правовой основой создания ООО является ст. 127 Гражданского кодекса и Закон «О хозяйственных товариществах и обществах».

Число учредителей ООО может быть от одного до тридцати человек. При этом, необходимо учитывать, что ООО не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью составляется из стоимости вкладов его участников. Однако минимальный размер уставного капитала, необходимого для создания ООО, законодательством Киргизии не установлен.

Также в соответствии со ст. 138 Гражданского кодекса возможно создание **общества с дополнительной ответственностью (ОДО)**. Основное различие между ООО и ОДО заключается в ответственности: участники ООО не отвечают по его обязательствам в то время, как участники ОДО солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом. К ОДО применяются те же правила, что и к ООО.

Основы правового регулирования **Акционерных обществ (АО)** содержатся в ст. ст. 139–149 Гражданского кодекса и Законе «Об акционерных обществах».

Акционерным обществом является юридическое лицо, осуществляющее свою деятельность с целью получения прибыли и привлекающее средства путем выпуска и размещения акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

АО не может быть образовано юридическим лицом-учредителем, состоящим из одного участника/акционера. Уставный капитал должен быть полностью оплачен на момент учреждения общества и не может быть менее 100 тыс. сомов (примерно 1 184 долл. США)².

²Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 14.12.2021 (1 доллар США = 84,42 киргизских сом). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

Гражданский кодекс Киргизии предусматривает два вида АО: открытое и закрытое. Открытое акционерное общество (ОАО) имеет право проводить открытую подписку на акции, тогда как закрытое акционерное общество (ЗАО) распространяет свои акции обычно среди учредителей.

В целях установления физического присутствия без образования юридического лица иностранные компании могут осуществлять предпринимательскую деятельность в Киргизии в форме **филиала** либо **представительства** в соответствии со статьей 90 Гражданского Кодекса.

Филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все или часть его функций, в том числе функции представительства.

С правовой и организационной точки зрения филиал — часть бизнеса головного офиса, а правовая ответственность филиала зависит от ответственности юридического лица головного офиса. Вместе с этим филиал имеет некоторые признаки автономности, имея свое управление со своей исполнительной структурой, отдельные банковские счета и отдельные стандарты бухгалтерского учета.

Представительства представляют собой офисы иностранного лица, осуществляющие только представительские функции (как правило, с целью начала бизнеса и укрепления контактов с деловыми партнерами), а также защиту интересов иностранного юридического лица, совершая от его имени сделки и иные юридические действия.

Особенности системы налогообложения

Основным государственным органом в сфере налогообложения в Киргизии является Государственная налоговая служба Киргизии.

Налоговое законодательство Киргизии основывается на Конституции и состоит из Налогового кодекса Киргизии от 17 октября 2008 г. № 230³, а также принятых в соответствии с ним национальных нормативных правовых актов и международных правовых актов, признанных Киргизией.

Основными видами платежей, взимаемых с импортируемой продукции в Киргизии, являются налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизный налог.

На территории Киргизии товары и услуги, в том числе импортируемые, облагаются **НДС**. Стандартная ставка налога составляет **12%**. Однако в соответствии со статьями 257–259 Налогового кодекса некоторая продукция освобождается от уплаты НДС. Сельскохозяйственная продукция, освобождаемая от НДС, включает импортируемые детское питание, племенные сельскохозяйственные животные и семенные материалы. Освобождаются от уплаты НДС: а) основные средства, импортируемые на территорию Киргизии хозяйствующими субъектами, зарегистрированными в качестве плательщика НДС, непосредственно для собственных производственных целей или

³ <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/202445>

б) независимо от факта регистрации хозяйствующего субъекта в качестве плательщика НДС импорт основных средств, осуществляемый для собственных производственных целей сельскохозяйственным производителем, сельскохозяйственным кооперативом и др. (ст. 259 Налогового кодекса).

В соответствии со ст. 287 Налогового кодекса установлены ставки акциза на алкогольную и табачную продукцию, смеси алкогольных и безалкогольных напитков, этиловый спирт. К примеру, на водку (код ТН ВЭД 220860), ликероводочные изделия (коды ТН ВЭД 220830, 220870, 220890), крепленые напитки, крепленые соки и бальзамы (коды ТН ВЭД 220840, 220850) ставка акциза составляет 300 сомов за литр; на вина (код ТН ВЭД 2204, кроме 220410 и 220430, 2205, 2206) — 100 сомов за литр; на пиво (код ТН ВЭД 2203) — 30 сомов за литр и т. д.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Киргизии

Киргизия с 1991 г. является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization), а также Евразийской Патентной Организации, Межгосударственного совета по вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности.

В 1994 г. страна подписала декларации о продолжении применения Конвенции ВОИС, Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Договора о патентной кооперации, Мадридского договора, а в 2004 г. присоединилась к Мадридскому протоколу о международной регистрации знаков.

Уполномоченным органом в области защиты промышленной интеллектуальной собственности в Киргизии является Государственное агентство интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Республики Киргизии (Кыргызпатент)⁴.

Основными национальными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Киргизии, являются Гражданский кодекс, Патентный закон от 14 января 1998 г. № 8, Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 14 января 1998 г. № 7, Закон от 13 июня 1998 г. № 79 «О правовой охране селекционных достижений».

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности в Киргизии, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁵.

⁴ <http://patent.kg/ru/>

⁵ <https://wipo.lex.wipo.int/en/members/profile/KG>



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики Кыргызской Республики. В сельском хозяйстве занято 18,3% экономически активного населения. В 2020 г. доля сельского хозяйства в структуре ВВП составила 13,5%, что на 1,8 процентных пункта больше 2019 г. и на 0,7 процентных пункта больше 2016 г.

Объем производства продукции сельского хозяйства в 2020 г. по отношению к предыдущему году увеличился на 12,9% и составил 249,5 млрд сомов (~3,2 млрд долл. США): на долю продукции растениеводства пришлось 50,4% от общего объема производства продукции сельского хозяйства, на животноводство — 46,6%.

В стоимостном выражении объем производства продукции растениеводства в 2020 г. составил 125,7 млрд сомов (~1,6 млрд долл. США), увеличившись на 13,5% по сравнению с 2019 г. В растениеводстве преобладает производство овощей, фруктов и зерновых культур. Наиболее активно растет производство зерновых (+7,4% относительно 2016 г.) при увеличении объемов валового сбора ячменя (+22,9%) и кукурузы (+10,1%).

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи	2 457,7	2 502,7	2 541,5	2 507,4	2 458,4
Фрукты и ягоды	239,3	240,6	251,4	269,5	278,0
Зерновые	1 728,1	1 681,8	1 741,5	1 781,4	1 856,0
Пшеница	661,5	601,0	615,9	601,2	629,1
Ячмень	415,3	424,4	429,3	465,9	510,2
Кукуруза	648,7	653,3	692,9	711,8	714,1
Свекла сахарная	705,2	712,3	773,0	741,1	448,8
Зернобобовые	97,7	102,6	106,6	108,6	107,2

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

Производство продукции животноводства в 2020 г. составило 116,3 млрд сомов (~1,5 млрд долл. США), увеличившись по сравнению с 2019 г. на 11,8%.

В структуре животноводства преобладает молочная отрасль, в 2020 г. произведено 1 668,0 тыс. тонн сырого молока, что больше показателя прошлого года на 2,5%. Из общего объема произведенного молока 98,6% пришлось на коровье. В структуре производства мяса (в пересчете на убойный вес) значительную долю занимают говядина — 49,7% и баранина — 29,1%. Производство всех видов мяса растет, за исключением свинины (-20,7% относительно 2016 г.). Производство яиц составило 562,0 млн штук, сохранившись на уровне прошлого года. В среднем по Республике от одной курицы-несушки получено 113 яиц.



Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млн штук	469,7	510,7	533,2	561,3	562,0
Молоко, тыс. тонн	1 524,6	1 556,2	1 589,7	1 627,8	1 668,0
Мясо, тыс. тонн	212,4	216,6	221,3	226,2	230,4
Говядина, тыс. тонн	102,7	103,6	108,6	111,5	114,5
Баранина, тыс. тонн	62,0	63,9	63,2	66,3	67,0
Свинина, тыс. тонн	16,4	16,4	16,9	14,1	13,0
Мясо птицы, тыс. тонн	7,9	7,6	8,6	9,5	9,5

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Департамент рыбного хозяйства Министерства сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики



Важные события в истории развития сельского хозяйства Киргизии

• 1964 Новые компании

Ввод в эксплуатацию Кызыл-Суйского молочного завода, в 1990-е гг. преобразованного в ЗАО «Ак-Жалга». Годовой объем производства составляет 700 тыс. тонн сыра, 300 тыс. тонн сливочного масла, 60 тыс. тонн сметаны и творога и 120 тыс. тонн кефира.

• 1991 Внешняя политика

Основание Содружества Независимых Государств (СНГ). Ратификация Кыргызской Республикой Алма-Атинского протокола к Беловежскому соглашению о создании СНГ в 1992 г. и ратификация Устава СНГ в 1993 г.

• 1992 Внешняя политика

Присоединение Кыргызской Республики к Организации исламского сотрудничества (OIC).

• 1992 Внешняя политика

Вступление Кыргызской Республики в Международный Валютный Фонд (IMF).

• 1993 Внешняя политика

Вступление Кыргызской Республики в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

• 1996 Новые компании

В рамках реализации межправительственной Кыргызско-Швейцарской молочной программы была создана компания «Сут Булак», средства на создание которой предоставило Правительство Швейцарии. ЗАО «Сут Булак» является дочерним предприятием швейцарской компании Spielhofer Swisscheese SA. На заводе в Иссык-Кульской области под брендом Dairy Sproing выпускаются сыры различных сортов, а также масло и творог.

• 1998 Новые компании

Основание Группы компаний «Азра», специализирующейся на производстве и экспорте фасоли и яблок.

• 1998 Новые компании

Основание компании «Кант Сут», которая занимает одно из ведущих мест в молочной промышленности Кыргызской Республики. Предприятие специализируется на производстве натуральных и высококачественных молочных продуктов под торговой маркой «Белая Река».

• 1999 Развитие отрасли

Принятие закона о крестьянском (фермерском) хозяйстве, устанавливающего правовые основы, порядок создания и деятельности фермерских хозяйств, а также их права и обязанности. Закон направлен на создание условий для равноправного развития фермерских хозяйств относительно других форм хозяйствования.

• 2000 Внутренняя политика

Принятие Национального плана действий по борьбе с опустыниванием в связи с тем, что около 90% земель сельскохозяйственного назначения страны классифицируются как уязвимые к процессам опустынивания.

• 2000 Внутренняя политика

Принятие закона об администрировании сельскохозяйственных земель.

• 2005 Новые компании

Основание компании «Дан Агро Продукты» — одного из крупнейших переработчиков сельскохозяйственной продукции в Центральной Азии. Компания поставяет такие виды зернобобовых культур как фасоль, нут, чечевицу и горох в более чем 20 стран. Продукция реализуется под торговой маркой «Дан» и сертифицирована по ISO и HACCP.

• 2007 Внутренняя политика

Принятие Стратегии развития Кыргызской Республики на 2007–2010 гг.



• **2007 Развитие отрасли**

Принятие закона о государственной поддержке сельских товаропроизводителей для проведения полевых работ, согласно которому сельхозпроизводители в период проведения полевых работ освобождаются от уплаты таможенных платежей, налогов и сборов за горюче-смазочные материалы, запрашиваемые из государственного резерва.

• **2008 Новые компании**

Основание компании «Бишкек Экспо» (бренд Imperial Oil) — крупнейшего производителя и экспортера нерафинированных растительных масел.

• **2009 Развитие отрасли**

Принятие закона о пастбищах, регулирующего административное управление данной категорией земель и их использование.

• **2012 Развитие отрасли**

Постановление Правительства об оказании государственной поддержки сельским товаропроизводителям Кыргызской Республики путем изменения условий погашения задолженности по государственным заемным средствам. Осуществляется реструктуризация долгов сельхозпроизводителей с установлением срока возврата займов и кредитов до 1 января 2025 г. Погашение должно производиться равными долями в течение определенного периода.

• **2013 Новые компании**

Основание компании «Экопродукт Азия» — ведущего производителя натуральных соков, нектаров и сокосодержащих напитков в Кыргызской Республике. Флагманской продукцией компании выступают натуральные соки прямого отжима под брендом «Organic».

• **2013 Новые институты**

Основание Национальной Ассоциации пастбищепользователей Кыргызстана «Кыргыз Жайыты».

• **2013 Внешняя политика**

Ратификация договора о зоне свободной торговли СНГ (ЗСТ СНГ).

• **2014 Сделки M&A**

Приобретение многопрофильной Группой компаний «АЮ Холдинг» крупного вино-коньячного завода «Ала-Тоо Коньягы» — предприятия-преемника Винсовхозкомбината им. Ленина, основанного в 1964 г.

• **2015 Внешняя политика**

Присоединение Кыргызской Республики к Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС).

• **2015 Развитие отрасли**

Постановление Правительства об утверждении основных направлений создания и развития системы торговых-логистических центров сельскохозяйственной продукции в Кыргызской Республике на 2015–2017 гг.

• **2017 Развитие отрасли**

Утверждение Концепции развития органического сельскохозяйственного производства в Кыргызской Республике на 2017–2022 гг.

• **2018 Внутренняя политика**

Утверждение Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 гг. Особое внимание уделяется аграрному сектору: в качестве целей декларируются обеспечение населения страны качественными продуктами питания, трансформация отрасли в поставщика качественной продукции с высокой добавленной стоимостью на региональные и мировые рынки, внедрение системы контроля качества на всех этапах производства с/х продукции и осуществление государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, кооперативов и фермеров.

• **2019 Развитие отрасли**

Принятие Государственной программы развития рыболовства и аквакультуры на 2019–2023 гг. Реализация программы предполагает достижение к 2023 г. объема производства товарной рыбы в размере 15,1 тыс. тонн, объема производства кормов для рыб — 33,3 тыс. тонн и взращивание 40 млн мальков.



- **2019 Внутренняя политика**

Утверждение Программы продовольственной безопасности Кыргызской Республики на 2019–2023 гг.

- **2019 Новые компании**

Запуск завода по первичной и глубокой переработке мяса КРС и МРС «Дордой-Балыкчы». Технологическая линия с итальянским оборудованием пропускной способностью 100 голов КРС и 1 000 голов МРС в одну смену позволяет обеспечивать производство широкого ассортимента продукции, соответствующей стандартам ЕАЭС, НАССР и HALAL.

- **2020 Развитие отрасли**

Допуск фермеров к реализации продукции на товарно-сырьевой бирже в рамках подписанного Соглашения о сотрудничестве между Министерством сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики и ЗАО «Кыргызская фондовая биржа».

- **2020 Внешняя политика**

Подписание Дорожной карты по расширению сотрудничества между Кыргызской Республикой и Республикой Узбекистан. Достигнута договоренность о формировании постоянных рабочих групп между министерствами экономики, министерствами сельского хозяйства, министерствами транспорта и таможенными органами двух стран для оперативного решения возникающих вопросов при экспорте товаров, наращиванию объемов товарооборота и совместной реализации инвестиционных проектов в сельскохозяйственной, промышленной и транспортно-транзитной отраслях.

- **2021 Развитие отрасли**

Издание Указа Президента о мерах по развитию агропромышленного комплекса Кыргызской Республики. Правительству полагается разработать и внести на рассмотрение проект Концепции аграрного развития страны и план мероприятий по ее реализации.

Источники: EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Аграрный сектор Киргизии имеет значительный потенциал для дальнейшего роста. По сравнению с сопредельными странами Киргизия имеет богатые водные ресурсы, но сталкивается с проблемами, связанными с пригодностью земель и их деградацией. Большинство фермерских хозяйств являются небольшими, и фермерам не хватает знаний о современных методах ведения сельского хозяйства. Продуктивность земель относительно низкая. Вспомогательные услуги и инфраструктура, которые позволили бы мелким фермерам повысить производительность, по большей части, отсутствуют. Хотя общий рынок Евразийского экономического союза (ЕАЭС) открывает для Киргизии новые возможности, для их использования требуется улучшение качества регулирования и транспортировки, модернизация перерабатывающих мощностей⁶.

Национальная программа развития пищевой и перерабатывающей промышленности на 2017–2021 гг.⁷ нацелена на увеличение сельскохозяйственного производства и создание новых логистических центров для хранения и распределения, а также как минимум десяти новых перерабатывающих предприятий. Конкретные программы или «концепции» были разработаны по следующим направлениям: разведение тонкорунных овец (программа на 2015–2020 гг.), сохранение и повышение плодородия почвы (2017–2020 гг.), выращивание хлопка (2017–2021 гг.), развитие органического земледелия (2017–2022 гг.), обеспечение продовольственной безопасности и питания (2019–2023 гг.), а также развитие торгово-логистических центров (2019–2023 гг.).

В дополнение к пересмотру базовых механизмов финансирования в сельском хозяйстве, таких как льготное субсидирование, киргизские власти изучают возможность реализации льготных схем страхования, создания отраслевых ассоциаций и поддержки потенциальных экспортеров в их участии в международных ярмарках и выставках. Также предусмотрена схема сертификации органических продуктов, включающая маркировку меда, фруктов (свежих или сушеных), орехов и овощей.

Механизм минимальных цен на импорт

Согласно Договору о ЕАЭС от 2014 г., Киргизия применяет на импорт продукции из других государств-членов Союза нулевые таможенные тарифы. Однако по национальному законодательству⁸ в отношении некоторых товаров, таких как пшеничная мука, рис, яйца, сахар, пиво, соки, подсолнечное масло Киргизия применяет механизм минимальных цен на импорт из других членов ЕАЭС. Полный перечень таких товаров также содержится на сайте Государственной налоговой службы Киргизии⁹.

⁶ <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/549916/agriculture-development-carec-countries.pdf>

⁷ <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/99895>

⁸ Постановление Правительства Киргизии от 12 октября 2016 г. № 537 «Об утверждении Порядка определения, применения и контроля минимального уровня контрольных цен на товары, импортируемые на территорию Кыргызской Республики из государств-членов Евразийского экономического союза».

⁹ <https://www.sti.gov.kg/%D0%BE-%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%BC-%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D1%86%D0%B5%D0%BD/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C>

Данная мера применяется с конца 2016 г. При этом в отношении аналогичной продукции, производимой в Киргизии, или при ее импорте из третьих стран минимальный уровень контрольных цен не применяется. Размер минимального уровня контрольной цены на товар определяется на основе среднеарифметической цены на товар с уменьшением полученного результата на 20%.

Ст. 301-4 Кодекса Киргизии об административной ответственности от 4 августа 1998 г. № 114¹⁰ предусматривает административную ответственность за импорт товаров на территорию Киргизии с территории государств-членов ЕАЭС по цене ниже минимального уровня контрольных цен, а именно административный штраф на индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в размере ста расчетных показателей с конфискацией товаров, являющихся непосредственными объектами правонарушения.



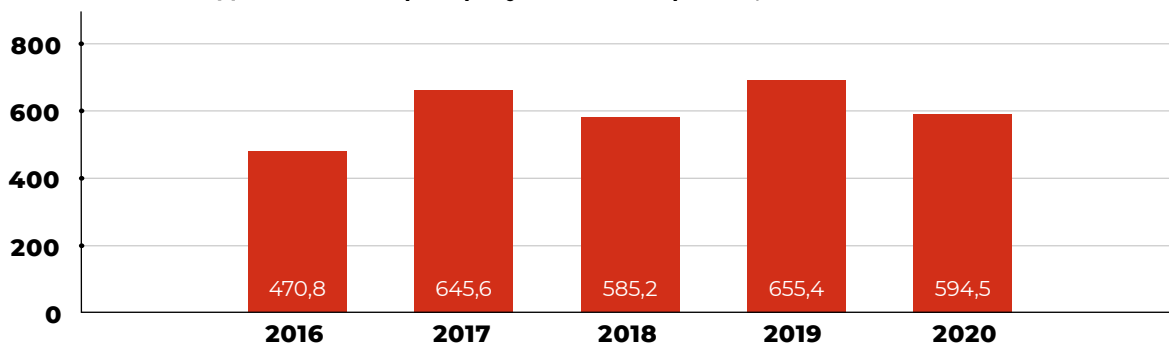
¹⁰ <http://minjust.gov.kg/ru/content/315>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Импорт продукции АПК Киргизии имел неоднозначную динамику на протяжении 2016–2020 гг. В 2020 г. агроимпорт страны сократился на 9,3% к уровню 2019 г. и составил 594,5 млн долл. США.

Динамика импорта продукции АПК Киргизии, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта продукции АПК Киргизии в 2020 г. основной объем в стоимостном выражении приходился на сигары и сигареты (10,6% импорта страны), напитки безалкогольные, кроме воды и соков (6,4%), мучные кондитерские изделия (6,2%), пшеницу (5,9%), шоколадные кондитерские изделия (5,5%).

Структура импорта продукции АПК Киргизии, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Сигары и сигареты	5,7	63,3	10,6%
2	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	126,7	37,8	6,4%
3	Мучные кондитерские изделия	23,9	37,1	6,2%
4	Пшеница	164,3	35,0	5,9%
5	Шоколадные кондитерские изделия	17,7	32,5	5,5%
6	Мясо птицы	33,6	31,2	5,2%
7	Масло подсолнечное	35,5	29,6	5,0%
8	Мука пшеничная	92,7	23,4	3,9%
9	Чечевица сушеная	25,8	13,1	2,2%
10	Сахаристые кондитерские изделия	10,6	12,6	2,1%
	Прочие продукты	431,4	279,1	46,9%
	Итого	967,9	594,5	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

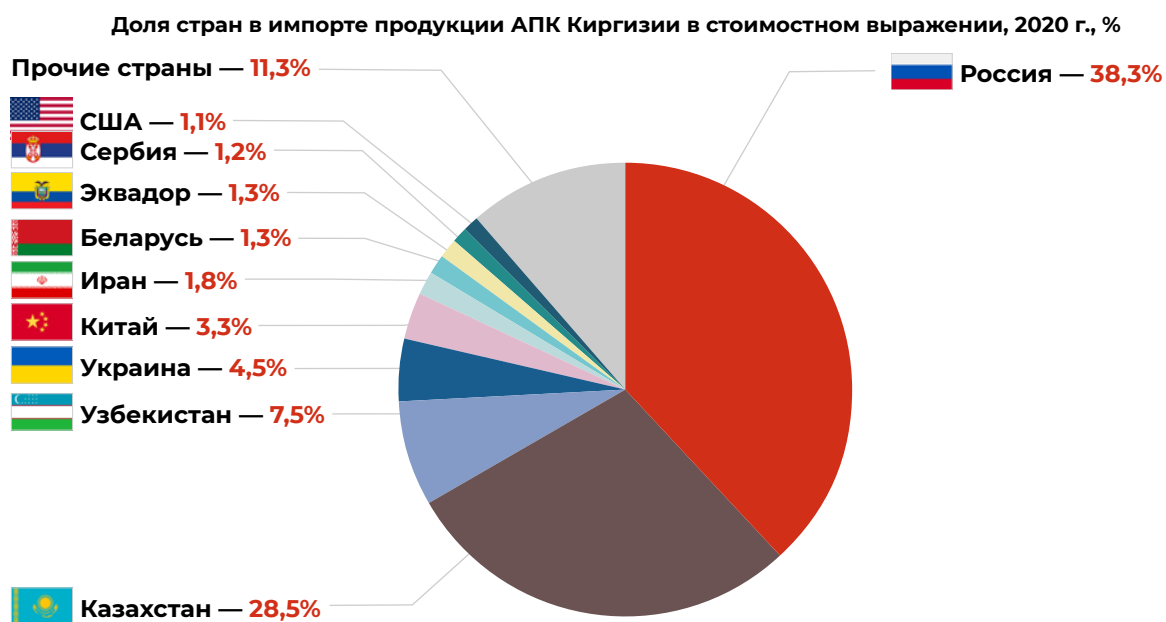


Основными странами-экспортерами продукции АПК в Киргизию в 2020 г. являлись Россия (38,3% от общего объема агроимпорта страны), Казахстан (28,5%), Узбекистан (7,5%), Украина (4,5%). На долю топ-10 стран пришлось 88,7% агроимпорта страны.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Киргизию, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Россия	155,3	195,9	202,2	218,3	227,6
2	Казахстан	151,8	233,3	192,6	209,5	169,2
3	Узбекистан	8,5	37,9	56,2	47,6	44,5
4	Украина	19,4	18,4	16,4	27,1	26,8
5	Китай	44,1	20,4	24,6	46,6	19,6
6	Иран	1,9	3,1	3,8	5,6	10,8
7	Беларусь	4,7	52,0	5,8	7,3	7,7
8	Эквадор	1,0	1,2	3,8	6,7	7,4
9	Сербия	9,6	17,2	6,0	6,5	7,2
10	США	2,7	3,6	5,6	10,9	6,4
	Прочие страны	71,9	62,6	68,1	69,4	67,2
	Итого	470,8	645,6	585,2	655,4	594,5

Источник: ITC Trade Map



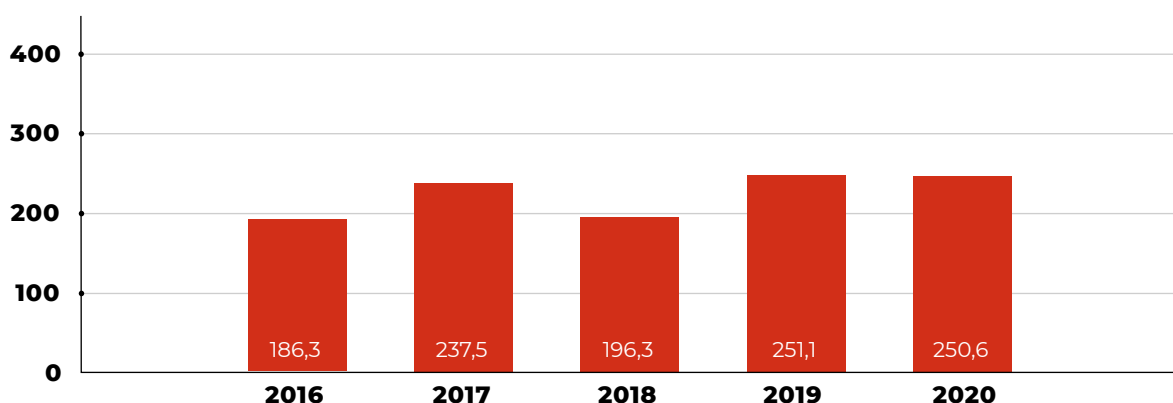
Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Киргизия имел такую же динамику, как и импорт. В 2020 г. экспорт составил 250,6 млн долл. США, что на 0,2% меньше уровня 2019 г., но на 34,5% выше 2016 г.

Динамика экспорта продукции АПК Киргизии, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре агроэкспорта Киргизии в 2020 г. основной объем приходился на фасоль (21,5% экспорта страны), масло сливочное (6,8%), мучные кондитерские изделия (5,7%), сигары и сигареты (4,9%), сыры и творог (3,9%).

Структура экспорта продукции АПК Киргизии, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Фасоль	100,6	53,8	21,5%
2	Масло сливочное	5,0	17,0	6,8%
3	Мучные кондитерские изделия	2,5	14,3	5,7%
4	Сигары и сигареты	1,8	12,2	4,9%
5	Сыры и творог	4,7	9,8	3,9%
6	Орехи грецкие	6,3	9,3	3,7%
7	КРС живой	33,6	8,3	3,3%
8	Сухое молоко	4,0	7,8	3,1%
9	Картофель	66,8	7,7	3,1%
10	Абрикосы	23,5	7,4	2,9%
	Прочие продукты	186,0	103,1	41,2%
	Итого	434,9	250,6	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



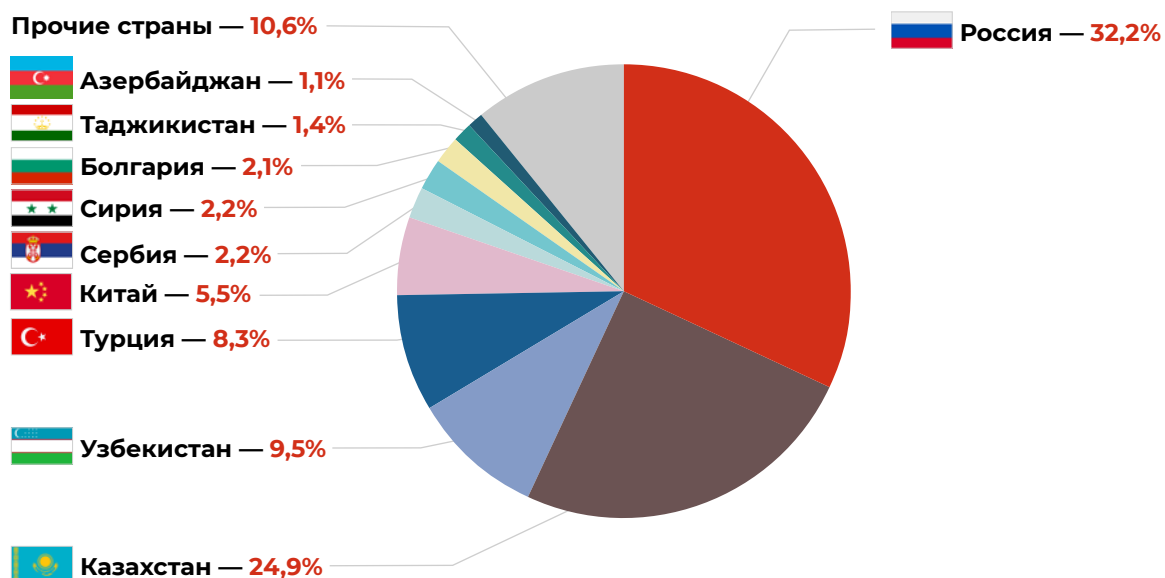
Основными странами-импортерами продукции АПК из Киргизии в 2020 г. являлись Россия (32,2% от общего объема агроэкспорта страны), Казахстан (24,9%), Узбекистан (9,5%), Турция (8,3%), Китай (5,5%). На долю топ-10 стран пришлось 89,4% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Киргизии, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Россия	50,8	71,7	45,0	74,3	80,7
2	Казахстан	57,1	74,1	58,2	55,2	62,3
3	Узбекистан	3,2	3,3	3,2	5,5	23,8
4	Турция	31,8	20,5	25,6	31,2	20,9
5	Китай	13,0	26,8	16,1	25,8	13,9
6	Сербия	4,3	6,0	5,7	4,6	5,5
7	Сирия	-	0,1	-	1,8	5,4
8	Болгария	4,3	3,7	5,8	5,0	5,2
9	Таджикистан	2,3	3,3	3,5	3,5	3,4
10	Азербайджан	0,2	0,4	0,7	1,6	2,8
	Прочие страны	19,2	27,7	32,5	42,7	26,7
	Итого	186,3	237,5	196,3	251,1	250,6

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Киргизии в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Киргизией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Киргизией в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 11,3% и составил 353,6 млн долл. США. Экспорт России в Киргизию вырос на 13,0% до 287,7 млн долл. США, а импорт России из Киргизии — на 4,3% до 65,9 млн долл. США.

Российский экспорт в Киргизию в 2020 г. составлял 81,4% от товарооборота продукции АПК между Россией и Киргизией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,6% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – октябре 2021 г. товарооборот между Россией и Киргизией в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. увеличился на 36,1% и составил 381,8 млн долл. США. Российский экспорт в Киргизию вырос на 36,7% до 313,8 млн долл. США, а российский импорт — на 33,3% до 67,9 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Импорт России из Киргизии в 2020 г. составил 49,0 тыс. тонн на сумму 65,9 млн долл. США. На долю Киргизии приходилось 0,2% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре импорта России из Киргизии в стоимостном выражении в 2020 г. являлись фасоль (30,1%), масло сливочное (20,2%), сыры и творог (10,1%), сухое молоко (5,7%), рыба мороженая (4,3%).

Рост российского импорта в стоимостном выражении на 4,3% обусловлен преимущественно увеличением поставок фасоли (+28,2% к 2019 г.), свежей или охлажденной рыбы (в 4,4 раза), мучных кондитерских изделий (в 76,2 раза), говядины и пищевых субпродуктов КРС (в 12,7 раза).

При этом сократился импорт России из Киргизии сухого молока (-56,4%), грецких орехов (-65,6%), молока сгущенного (-85,7%), сыра и творога (-5,2%).



Российский импорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Фасоль	19,8	19,9	30,1%
Масло сливочное	3,7	13,3	20,2%
Сыры и творог	2,8	6,7	10,1%
Сухое молоко	1,7	3,7	5,7%
Рыба мороженая	0,6	2,8	4,3%
Рыба свежая и охлажденная	0,5	1,9	2,9%
Морковь, свекла и прочие съедобные корнеплоды	4,2	1,6	2,5%
Масла и жиры из молока, кроме сливочного	0,4	1,4	2,1%
Мучные кондитерские изделия	0,2	1,4	2,1%
Капуста свежая	3,6	1,1	1,6%
Прочие продукты	11,4	12,1	18,3%
Итого	49,0	65,9	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – октября 2021 г. импорта продукции АПК России из Киргизии относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 33,3% в стоимостном выражении (или на 17,0 млн долл. США). За данный период вырос импорт говядины и пищевых субпродуктов КРС (в 9,3 раза), мороженой рыбы (в 3,3 раза), сливочного масла (+41,4%), но снизился импорт фасоли (-11,6%), грецких орехов (-70,9%), курительного табака (-88,3%).

Российский импорт в январе – октябре 2020–2021 гг.

Наименование	январь – октябрь 2020		январь – октябрь 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Масло сливочное	2,7	9,8	3,7	13,9	1,0	36,3	4,1	41,4
Фасоль	14,6	14,6	12,5	12,9	-2,1	-14,5	-1,7	-11,6
Рыба мороженая	0,4	1,9	1,4	6,3	1,0	в 3,3 раза	4,4	в 3,3 раза
Сыры и творог	2,4	5,8	2,2	5,3	-0,2	-9,4	-0,5	-7,9



Продолжение табл.

Наименование	январь – октябрь 2020		январь – октябрь 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,2	0,6	1,4	5,3	1,3	в 8,3 раз	4,7	в 9,3 раз
Мучные кондитерские изделия	0,1	0,7	0,6	3,8	0,4	в 4,7 раза	3,1	в 5,2 раз
Сухое молоко	1,4	3,1	1,5	3,5	0,1	8,7	0,5	15,1
Морковь, свекла и прочие съедобные корнеплоды	4,1	1,6	5,9	2,6	1,8	43,4	1,0	63,8
Рыба свежая и охлажденная	0,3	1,3	0,4	1,9	0,1	24,7	0,6	45,9
Луковичные овощи свежие	3,8	1,0	4,8	1,5	1,1	28,2	0,5	51,9
Прочие продукты	9,6	10,6	9,6	10,9	0,0	0,3	0,4	3,4
Итого	39,6	51,0	44,0	67,9	4,4	11,2	17,0	33,3

Источник: ФТС России

В 2020 г. из России в Киргизию было ввезено 381,4 тыс. тонн продукции на сумму 287,7 млн долл. США. На долю Киргизии приходилось 0,9% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре экспорта продукции АПК России в Киргизию в 2020 г. являлись масло подсолнечное (11,8%), шоколадные кондитерские изделия (10,4%), мучные кондитерские изделия (10,1%), пшеница (9,9%).

Увеличение российского экспорта в Киргизию в стоимостном выражении на 13,0% обусловлено преимущественно ростом поставок пшеницы (+24,5 млн долл. США к 2019 г.), подсолнечного масла (+4,6 млн долл. США), сахара свекловичного (+3,5 млн долл. США), маргарина (+3,3 млн долл. США). При этом сократился экспорт шоколадных кондитерских изделий (-6,0 млн долл. США), мяса птицы (-4,6 млн долл. США), сигар и сигарет (-4,3 млн долл. США).

Российский экспорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Масло подсолнечное	37,3	34,0	11,8%
Шоколадные кондитерские изделия	12,9	29,9	10,4%
Мучные кондитерские изделия	20,7	29,0	10,1%
Пшеница	131,1	28,6	9,9%
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	30,3	16,0	5,6%
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	3,7	11,1	3,9%
Мясо птицы	11,0	10,7	3,7%
Маргарин	9,5	9,0	3,1%
Сахар свекловичный	23,0	8,8	3,1%
Сигары и сигареты	0,7	8,3	2,9%
Прочие продукты	101,3	102,3	35,6%
Итого	381,4	287,7	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – октября 2021 г. экспорт России в Киргизию относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 36,7% в стоимостном выражении (или на 84,3 млн долл. США).

За данный период вырос экспорт сахара свекловичного (+9,6 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (+9,3 млн долл. США), мучных кондитерских изделий (+6,8 млн долл. США), но снизился экспорт чечевицы сушеной (-1,8 млн долл. США), зерна злаков, обработанного иными способами (-0,9 млн долл. США), муки пшеничной (-0,6 млн долл. США).

Российский экспорт в январе – октябре 2020–2021 гг.

Наименование	январь – октябрь 2020		январь – октябрь 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Шоколадные кондитерские изделия шоколадные	9,5	22,3	13,6	31,6	4,0	42,3	9,3	41,9
Пшеница	123,8	27,0	130,9	30,7	7,1	5,7	3,8	14,0
Мучные кондитерские изделия	16,9	23,4	19,9	30,2	3,0	17,6	6,8	29,2
Масло подсолнечное	29,6	24,7	20,8	29,8	-8,8	-29,8	5,1	20,7
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	25,4	13,6	33,6	18,2	8,2	32,4	4,6	33,9
Сахар свекловичный	20,8	7,8	32,3	17,5	11,5	55,1	9,6	в 2,2 раза
Маргарин	6,9	6,4	9,3	11,9	2,3	33,8	5,6	86,9
Мясо птицы	8,6	8,3	10,1	11,8	1,5	17,8	3,5	42,8
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	2,9	8,9	2,9	9,8	-0,1	-2,5	0,9	10,0
Сигары и сигареты	0,6	6,6	0,7	7,2	0,1	21,9	0,6	9,4
Прочие продукты	83,9	80,7	130,4	115,1	46,5	55,4	34,4	42,7
Итого	329,0	229,5	404,4	313,8	75,4	22,9	84,3	36,7

Источник: ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Киргизию

Экспорт продукции АПК России в Киргизию может составить до **500 млн долл. США**. Основными товарными позициями, обладающими потенциалом, являются зерновые, молочная продукция, продукты перемола, готовые мясные изделия, пищевое яйцо и другие продукты АПК.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Киргизии

- урбанизация населения и рост располагаемых доходов увеличивает количество потребителей, приверженных международным трендам, особенно это касается молодежи;
- в последние годы стремительно растет число розничных современных магазинов и торговых сетей, однако точки традиционной розничной торговли все еще занимают значительную часть рынка;
- потребительские предпочтения находятся в стадии активных изменений. Все больше жителей пользуются услугами онлайн-магазинов, заказывают доставку готовых блюд из ресторанов и кафе, заменяют прием пищи дома на походы в заведения общественного питания;
- потребители в стране открыты к импортной продукции и положительно воспринимают продукты питания и напитки из стран СНГ, особенно из России;
- небольшой процент потребителей следует тренду о полезном питании и здоровом образе жизни, однако в последнее время с популярностью социальных сетей все больше молодежи становятся приверженцами спорта.

Национальная кухня

Киргизская кухня представляет собой смесь кулинарных особенностей множества соседних стран, особенно Казахстана. Кухня Киргизии формировалась под влиянием кочевого образа жизни местного населения, популярны всегда были блюда из мяса, хлеб и наваристые бульоны. Поскольку киргизы — кочевой народ, они не занимались земледелием. Из пищи растительного происхождения употребляли, в основном, зерно, которое использовали для приготовления хлеба. К наиболее популярным мясным продуктам можно отнести баранину, конину и говядину. Молочная продукция также составляет основу национальной кухни, здесь популярны различные соусы на основе кисломолочных ингредиентов, напитки и десерты. Богатый набор специй также является визитной карточкой национальной кухни.



Популярные блюда



Ашлян Фу — холодный острый суп, приготовленный из кислого пряного овощного бульона, с мясом и лапшой.



Ширин палу — вегетарианская версия плова, в которой вместо мяса добавляют чернослив, курагу, изюм и прочие сухофрукты.



Куурдак — одно из основных мясных блюд. В киргизской кухне, в отличие от казахской, куурдак готовят из мякоти баранины, обжаренной с луком.



Оромо — вид пельменей с начинкой из мелко разрезанного кусками мяса, жира, часто с добавлением лука, моркови, картофеля или тыквы.



Казы и чучук — варианты сыровяленной колбасы из конины.



Сюмелек — традиционный десерт в виде густо уваренной пасты, который готовят в Норуз из проросшей пшеницы.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
Рустэль	Торговая компания Рустэль — одна из ведущих дистрибьюторских компаний на рынке Киргизии. Начиная с 1998 г., Рустэль специализируется на дистрибуции продуктов питания. За годы работы компания развила широкую клиентскую сеть, в которую входят все категории торговых точек, включая даже самые маленькие магазины, национальные торговые сети и гипермаркеты. Сайт: www.rustel.kg
Alliance Product	Компания, специализирующаяся на дистрибуции и доставке продуктов питания, напитков, бытовой химии и косметики. Основана в 2009 г. Обслуживает более 300 оптовых магазинов и управляет 2 собственными складами. Сайт: www.alliance.kg
SRT Group	Является официальным дистрибьютором компаний MARS Wrigley, Henkel, Colgate-Palmolive, Nivea, Loreal, Reckitt Benckizer, Essity, Bunge, Galina Blanca, Frima, Витекс, Ahmad Tea, Ergopack и Schwarzkopf Professional. С каждым годом портфель Компании пополняется всемирно-известными брендами. Компания работает более 20 лет на рынке. Сайт: www.srt.kg
Nomand Trading Company	Одна из ведущих дистрибьюторских компаний в Киргизии, имеет развитую сеть продаж и прямую дистрибуцию по территории всей республики. Компания имеет опыт эффективного введения нового товара. Более того компания имеет отлаженную систему логистики. Сайт: nomadtrading.kg
Forester	Основана 9 марта 1997 г. Крупнейший региональный дистрибьютор в Киргизии. Сайт: www.forester.kg

Розничная торговля

Рынок розничной торговли в Киргизии представлен как традиционными точками розничной торговли, включая рынки, базары и продуктовые лавки, так и современными торговыми сетями (гипермаркетами, супермаркетами и круглосуточными магазинами у дома). Большой популярностью пользуются круглосуточные магазины у дома, где есть возможность приобрести все необходимые товары в любое время суток. В таких магазинах, как правило, представлен меньший выбор фруктов и овощей, но можно найти товары первой необходимости, свежий хлеб, молочную продукцию и бытовые товары. В последние годы сектор розничной торговли стремительно развивается, открываются новые форматы магазинов, которые предлагают потребителям широкий ассортимент местных и импортных товаров, особенно из стран СНГ. На рынке также набирают популярность кондитерские магазины, пекарни, мясные и молочные лавки, которые зачастую предлагают экологически чистые продукты национального производства и привлекают посетителей различными программами.



Крупные магазины розничной торговли



Globus — одна из крупнейших розничных сетей, которая появилась на рынке Киргизии в 2015 г. Компания помимо широкого перечня импортных продуктов питания, реализует продукцию под собственным брендом. Потребители отмечают доступные цены, большой выбор продуктов питания и напитков и гибкую систему скидок.

Сайт: www.globus.kg



Народный — национальная сеть магазинов в Киргизии, основана в 2002 г. В настоящее время сеть магазинов «Народный» — это 40 магазинов формата «у дома». В Бишкеке — 35 магазинов и по одному в городах Кара-Балта (Ново-Николаевка), Кант, Токмок, Чолпон-Ата, Бостери.

Сайт: www.market.kg



Фрунзе — сеть гипермаркетов, первый магазин открылся в 2011 г. За 10 лет работы сеть расширилась до 50 магазинов в Бишкеке, Оше, Джалал-Абаде, селах Новопавловка, Манас, Кочкор и Таш-Добо.

Сайт: www.gipermarket.kg



Alma — сеть гипермаркетов, которая открылась в 2017 г. и которая специализируется на товарах местного производства, а также импортной продукции. Потребители отмечают большое количество акций и скидок, а также широкий выбор свежей продукции.

Сайт: www.almamarket.kg

Гостинично-ресторанный сектор

Гостиничный сектор в Киргизии представлен сетевыми международными отелями (HYATT, Asia Mountains), а также местными сетями гостиниц, гостевыми домами и хостелами. Зачастую класс отелей не соответствует европейскому уровню, поэтому большинство туристов предпочитают бронировать комнаты в гостевых домах.

Ресторанный сектор находится в стадии активного развития, он представлен большим количеством национальных заведений, где представлены национальные блюда. Стоит отметить, что даже в туристических местах подают качественные блюда, а ценовая политика остается гуманной. Международные сети фаст-фуд заведений также представлены в стране, по большей части, в крупных городах, однако они пользуются не очень большой популярностью.

Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- приветствие происходит путем рукопожатия. Киргизы — очень общительный народ, не удивляйтесь, если через несколько минут после знакомства могут задать вопросы личного характера;
- деловые встречи проводятся на русском и английском языках;
- киргизы не отличаются пунктуальностью. Встречи следует назначать заранее, а также подтверждать накануне. При этом опоздание на встречу считается нормой;
- для выстраивания долгосрочных отношений с киргизскими партнерами рекомендуется начинать общение по телефону либо на личной встрече, киргизы не очень любят общаться через почту либо мессенджеры;
- киргизы — гостеприимный народ. Здесь принято приглашать гостя к себе в дом. Отказаться от приглашения — значит обидеть человека своим неуважением к нему;
- трапезу заканчивают фразой «омен». Поднеся обе ладони к лицу и произнеся «омен», киргизы таким образом благодарят за стол. Обычно этот ритуал совершается совместно, включая гостей. В конце любого праздника, успешных переговоров или простого употребления пищи старший из присутствующих или почетный гость произносит благодарственные слова и дает небольшое напутствие, а потом все собравшиеся одновременно совершают обряд. После «оме-на» брать еду со стола не принято;
- киргизы трепетно относятся к своей национальной одежде, обычно очень ярких цветов, и по-прежнему активно используют ее в повседневной жизни. К иностранным партнерам нет жесткого требования к дресс-коду, обычно подходит стиль смарт-кэжуал, при этом женщинам следует носить платье или юбки ниже колена;
- в деловом общении, как и в большинстве мусульманских стран, действует принцип старшинства. Пожилых людей почитают и относятся к ним с большим уважением, поскольку считается, что человек с возрастом становится более опытным.

Национальные праздники и выходные дни в Киргизии

Дата	Наименование
1 января	Новый год
7 января	Православное Рождество
23 февраля	День защитника Отечества
8 марта	Международный женский день
21 марта	Нооруз
7 апреля	День апрельской народной революции
1 мая	День труда
3 мая	Орозо Айт
5 мая	День Конституции Киргизии
9 мая	День Победы
10 июля	Курман
31 августа	День независимости
7 ноября	День истории и памяти предков